Presse-Gespräch

28-02-22

Augustiner Bräu
Kloster Mülln Salzburg
#seit 1621

Themen:

Nachhaltigkeit – die neue Holzbierkiste

Ausblick 2022 – Vorfreude auf Altbewährtes kehrt wieder ein!

Nach einem halben Jahr als geschäftsführender Gesellschafter berichtet Abt Johannes Perkmann mit seinem bewährten Führungsteam, Direktor Rainer Herbe & Braumeister Hansjörg Höplinger, nun über die nächsten Themen die 2022 auf dem Programm stehen werden.

Ein Augenmerk wird in der weiteren Optimierung der Nachhaltigkeit des Unternehmens liegen. Als weiteres Zeichen dafür – zu Beginn der diese Woche beginnenden Fastenzeit – steht die Wiedereinführung der Holzbierkiste, die es zum Start – ab **Mittwoch dem 2. März** - nur in Kombination mit dem traditionellen Augustiner Fastenbier geben wird.

Als Produzent wurde dafür natürlich ein heimischer Anbieter gefunden. Die neuen Holzkisten werden von der **Moosdorfer Firma KF-Holz** (hinter Dorfbeuern gelegen), der Fam. Kaltenegger, gemacht. Das Ergebnis ist eine durch und durch regionale, heimische Lösung – beginnend beim Holz aus eigenen Waldbeständen bis hin zur hauseigenen Säge & Fertigung. Ein **richtig gutes Stück Heimat**. Und das Beste – unsere Menge an Kisten „wächst garantiert nach".

Wieder eine Maßnahme, die an den seit Jahrzehnten eingeschlagenen Weg unserer Kleinbrauerei - mit verstärkten Augenmerk auf die laufenden, möglichen Verbesserungen für Natur & Mensch - anknüpft.

Bisher haben bereits folgende breit angesetzte Maßnahmen / **„Meilensteine“** in Sachen **Nachhaltigkeit** im Augustiner Bräu Kloster Mülln zu Buche geschlagen:

- Eigene Energie-Erzeugung mit Alm-Kraftwerk am Gelände (2021 waren das 49% des Gesamtverbrauchs – knapp 173T kWh)
- Eigene Werkstätten (Tischlerei, Picherei, Schlosserei)
- Fernwärme (der Wechsel von Gas zu Fernwärme erfolgte für Brauerei & Bräustübl 2012)
- Abwärme-Rückgewinnung
- Mülltrennung/Bio Müll
- Bier-Treber aus der Bierproduktion der Brauerei gehen an Bauern in der unmittelbaren Umgebung (830t p.a.)
- Pfandsysteme – das Portfolio an Gebinde wird um die Holzkiste erweitert, Glasflaschen, Steinkrüge, Holzfässer
- Beleuchtung Brauerei / Bräustübl Säle – LED (Vorreiter in Gastronomie in der Stadt SBG.)
- Schmankerlgang – regionales Produkt/Angebots-Portfolio / kurze Wege
- Gastgarten – 36 Stk. Kastanien – handversetzt (2021 zB. wieder 4 Stk. aus eigener Neuzucht!)
- Anbindung an den öffentlichen Verkehr samt hauseigene Maßnahmen zur Förderung für Gäste
- Kommunikation mit Kunden / Gästen bereits zu 70% digitales Set-up - Web, Social Media, Newsletter

Augustiner Bräu
Kloster Mülln Salzburg
#seit 1621

Der Ausblick auf 2022 ... lässt sich mit Vorfreude auf Altbewährtes zusammenfassen.

- Der nunmehr fast 2-jährige Verzicht auf unsere beliebten Buffets hat ein Ende. Eine mit Bedacht fein abgestimmte, kleine – aber feine regionale Auswahl an Bräustübl-Schmankerl wird wieder in Buffetform kredenzt.
  Endlich wieder **Gruppen-Buffets**! Ab sofort gibt es für Gruppen ab 8 Personen wieder die Möglichkeit auch mit Freunden gemeinsam zu den verschiedensten Anlässen – in Form von Buffets - das Bräustübl zu genießen. So wird zB. die regionale „Brettljaus'n" auf einem Jausn-Holzbrettl (Brettl zum Mitnehmen) kredenzt. Eine zusätzlich feine Alternative zum permanenten Angebot im „Schmankerlgang".

- Stammtischkultur – die 16.Auflage des **Stammtischpasses 2022** ist bereits in Produktion. Rund 3500 StammtischlerInnen freuen sich schon auf die Ausgabe ab Mitte/Ende März.

- Gastgarten – die Öffnung und das entspannte Verweilen unter unseren Kastanien ist ebenfalls mit Mitte/Ende März anvisiert.

- **Live-Musiktage** – ab Mai kehrt auch wieder mit gewohnter Regelmäßigkeit an jedem Montag im Monat „Live-Musik" ins Bräu zurück.

- Highlight-**Veranstaltungen**: Augustinusfest, Ruperti-Kirtag, Schmankerlwoche & -fest

- Last not least – wird uns auch die Ehre zuteil, daß die Österreichische Post eine **Sonderbriefmarke** mit dem Motiv des Augustinerbräu Kloster Mülln herausbringen wird.

Das Interesse am „Bräu“ ist weiterhin ungebrochen was auch die Zahlen des vergangenen Jubiläumsjahres 2021 (natürlich unter Berücksichtigung der gegebenen Rahmenbedingungen und Umstände) sowohl an der Rampe, der Besucher und der digitalen Kontakte / Medien zeigen und unterstreichen.

Die Philosophie des Hauses – „gelebte Gastlichkeit und -freundschaft bewahren und Tradition dem Jetzt anzupassen“ wird - natürlich mit Behutsamkeit und Rücksicht – wieder verstärkt weitergeführt.
Die so typischen Besonderheiten des Unikums von Mülln werden beibehalten und zeitgemäß adaptiert.

Wir **informieren gerne laufend** - auch unter ...

www.augustinerbier.at, sowie auf Facebook (www.facebook.de/augustinerbier) & Instagram (www.instagram.com/augustinerbraeu_salzburg).

Dieses Handout ist auch auf unserer Webseite -
https://www.augustinerbier.at/pr-stueberl.html - als Download samt Bilderauswahl verfügbar.

Bilder:
1) Führungsteam Braumeister Hansjörg Höplinger, Abt Johannes Perkmann, Dir. Rainer Herbe (v.l.n.r.)
2) Sujet Holzkisten-Einführung
3) Buffetbild
4) Holzkiste mit Fastenbier
5) Abt Johannes Perkmann solo
6) Dir. Rainer Herbe solo
7) Braumeister Hansjörg Höplinger solo

---> **Fotonachweise:** marketing concepts

Augustiner Bräu
Kloster Mülln Salzburg

#seit 1621

Augustiner Bräu
Augustiner Bräu

Augustiner Bräu